

IMPEGNO PER LA PROFESSIONE

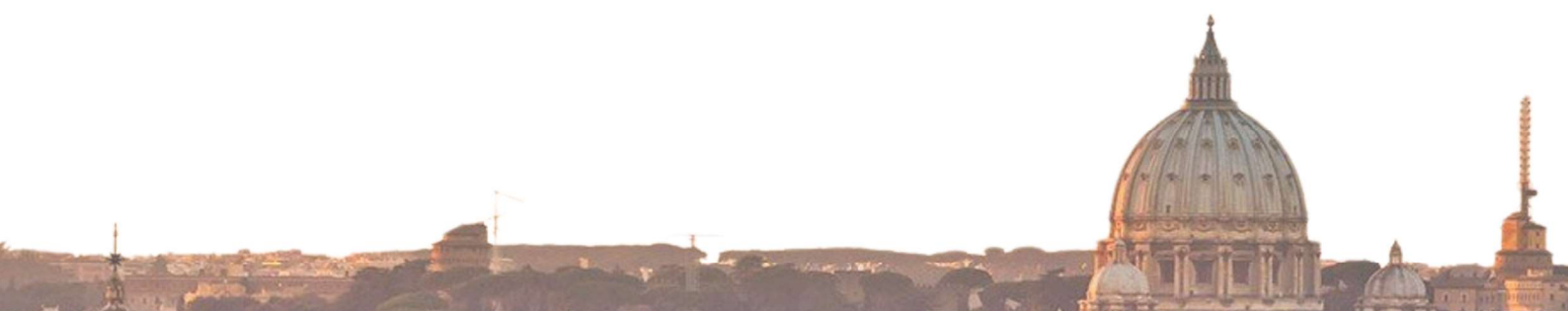
ELEZIONI ODCEC ROMA 15-16 GENNAIO 2026



**Competenza
professionalità
ed esperienza**

Il nostro impegno

*Ci impegniamo, con **competenza, visione e coraggio**, affinché l'Ordine di Roma possa continuare a svolgere il proprio ruolo di impulso e promozione di iniziative, serie e concrete, e consentire ai Commercialisti di partecipare attivamente ai processi di riforma ed ai cambiamenti in atto nell'economia e nella società italiana contribuendo a costruire un sistema più dinamico, inclusivo e competitivo.*



Elezioni 2026 per il rinnovo del Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma

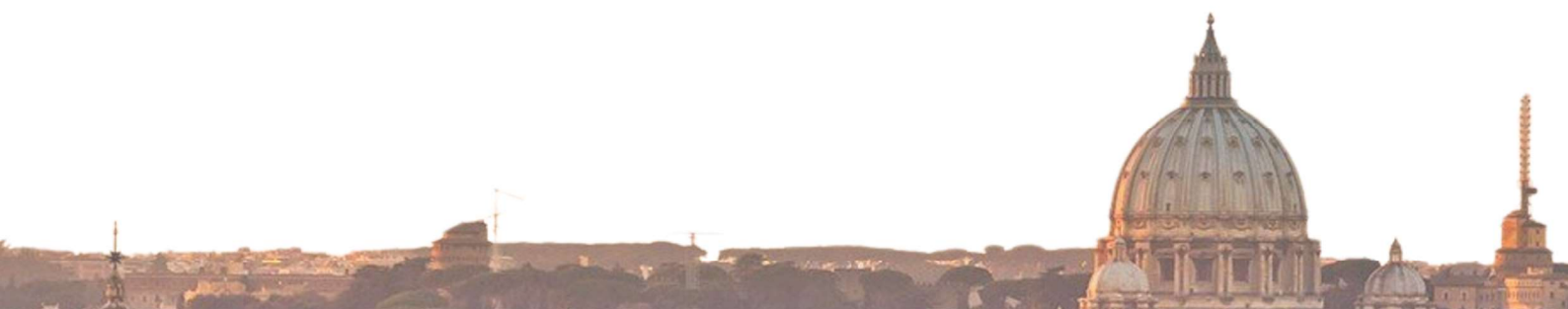
Con le votazioni previste per il 15 e 16 gennaio 2026 gli Iscritti all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma sono chiamati ad **eleggere i componenti del Consiglio dell'Ordine.**

La lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** propone le proprie linee programmatiche, in continuità con il precedente mandato, con la candidatura di **dieci Colleghe** e **dieci Colleghi** di comprovata esperienza professionale e uguale sensibilità verso i temi che riguardano la rappresentanza istituzionale e lo svolgimento della Professione.

I candidati della lista, con **spirito di servizio, trasparenza** ed **attenzione** ai conflitti di interesse, mettono a disposizione della Categoria le competenze, la professionalità e le esperienze maturate nei diversi settori della professione allo scopo di **promuoverne le istanze e le necessità di tutti gli Iscritti.**

La lista si pone l'obiettivo di fornire un **ausilio quotidiano** al Commercialista che crede nell'importanza di rafforzare l'autorevolezza della professione nell'attuale contesto economico e sociale.

Una Professione autorevole come quella del Commercialista può dare un impulso concreto al **miglioramento del benessere della nostra società e della stessa comunità professionale**; benessere che passa per l'incremento della capacità economica, per la diffusione della cultura della legalità quale principio di sana concorrenza, per il superamento delle differenze di genere e per le migliori **opportunità da offrire alle giovani generazioni.**



La lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** crede nel dialogo tra l'Ordine e tutte le Associazioni di categoria. La lista ha ricevuto il sostegno di:



ADC (Associazione dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili) di Roma



AICPC (Associazione Italiana CTU e Periti Contabili)



AIDC (Associazione Italiana Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) di Roma



ANACI (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari) di Roma



ANC (Associazione Nazionale Commercialisti) di Roma



UGDCEC (Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili) di Roma

LE LINEE PROGRAMMATICHE



L'attività dell'Ordine a beneficio degli Iscritti



Rapporti con il Consiglio Nazionale



Rapporti con le Istituzioni



Previdenza



L'ATTIVITÀ DELL'ORDINE A BENEFICIO DEGLI ISCRITTI



Ascoltare le necessità degli Iscritti e trovare le soluzioni più adeguate per farvi fronte

La lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** si pone come obiettivo prioritario **l'organizzazione e lo sviluppo di servizi utili** allo svolgimento della Professione.

A tal fine è necessario proseguire nella creazione e nell'efficientamento di **canali preferenziali per gli Iscritti che hanno bisogno di un contatto con gli enti** (come l'Agenzia delle Entrate, l'Agenzia delle Entrate Riscossione, l'Inps, il Registro delle Imprese) preposti alla trattazione di tematiche che quotidianamente impegnano molto del tempo che i Commercialisti dedicano all'assistenza della propria clientela.

L'efficientamento di tali interlocuzioni è il presupposto per consentire uno svolgimento della Professione che, svincolata dalle inefficienze di un dialogo farraginoso con la Pubblica Amministrazione, possa impiegare rinnovate risorse in **attività a maggior valore aggiunto**.

Nella ricerca di un miglior dialogo con gli Enti pubblici occorre tenere conto del fatto che il progressivo **processo di digitalizzazione** e lo smart working hanno generato maggiori difficoltà di interlocuzione e accesso fisico agli uffici. Bisognerà pertanto lavorare per **aumentare le possibilità di interlocuzione anche fisica con i principali uffici finanziari** e istituire "sportelli" e "punti di contatto" da remoto che siano solo alternativi e riferiti alle tematiche meno complesse.





Adeguatezza dei compensi alle prestazioni offerte

I parametri oggi utilizzati per la **determinazione dei compensi** relativi ad attività specifiche devono essere adeguati e aggiornati. In particolare devono essere aggiornati:

- negli **scaglioni che definiscono i valori delle pratiche**, fermi a parecchi anni e non al passo con l'evoluzione dell'inflazione;
- nelle **aliquote di determinazione dei compensi** in modo da considerare l'aumentata complessità delle prestazioni;
- nell'**elencazione delle attività effettivamente esercitate**, essendo molte di queste non censite.

E' pertanto necessario condividere con tutti gli Organi di Categoria un percorso che porti alla sostanziale ridefinizione dei parametri per la determinazione dei compensi prevedendo:

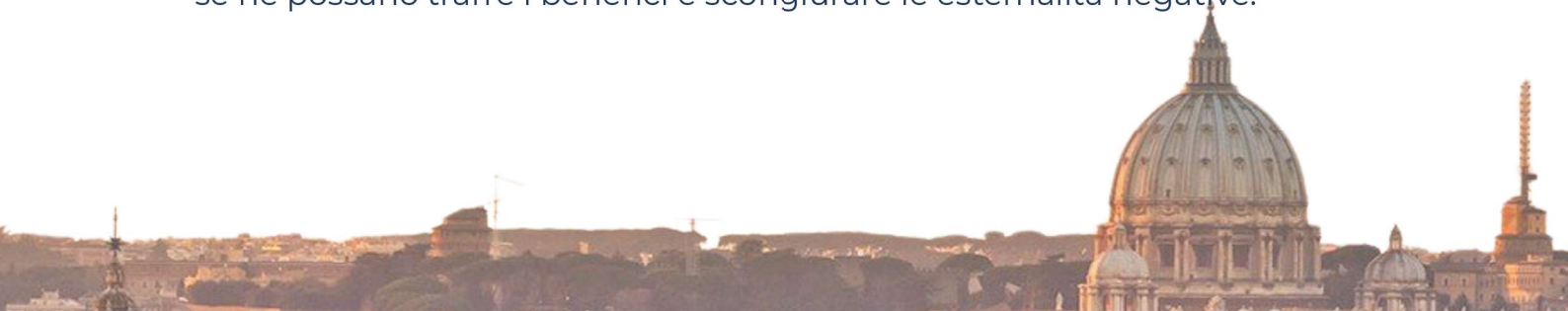
- gli **adeguamenti automatici ai tassi di inflazione**, non più vicini allo zero come in anni precedenti;
- la **reintroduzione della valorizzazione delle prestazioni** professionali, conformandola alle responsabilità, alla complessità e alla qualità dei servizi che la nostra categoria professionale offre quotidianamente.



Promuovere e sostenere l'ingresso del Commercialista in nuove aree di attività ad alto valore aggiunto

Il contesto in cui viene svolta la nostra professione è connaturato dalla elevata dinamicità e dal costante mutamento delle esigenze della clientela. E' pertanto necessario:

- garantire agli Iscritti la possibilità di **far fronte a tali mutevoli esigenze**, realizzando percorsi di approfondimento scientifico, al passo con le richieste di mercato;
- adeguare l'offerta formativa all'**introduzione delle nuove tecnologie**, governando - ad esempio - l'introduzione dell'intelligenza artificiale affinché se ne possano trarre i benefici e scongiurare le externalità negative.



- sviluppare le attività degli Osservatori di recente istituzione, nonché istituire **nuovi Osservatori focalizzati su aree di interesse della Categoria**, quali - ad esempio - la determinazione dei compensi e l'amministrazione dei condomini in collaborazione con ANACI.



Promuovere l'armonizzazione delle attività formative obbligatorie oggi cresciute esponenzialmente a seguito della proliferazione di un eccessivo numero di registri.

L'iscrizione all'Albo dei Commercialisti vale di più dell'iscrizione a uno qualsiasi dei nuovi registri

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati dall' eccessiva proliferazione di registri cui il Commercialista deve iscriversi per svolgere specifiche attività professionali.

Tale proliferazione ha comportato la crescita esponenziale dell'attività formativa obbligatoria in termini di ore e materie. Ciascuna iscrizione richiede adempimenti formativi specifici, sia nella fase iniziale sia per il mantenimento dei requisiti.

Alcuni registri non consentono ipotesi di esonero e di esclusione, come avviene invece nel caso della formazione obbligatoria del nostro Albo.

E' necessario **restituire centralità alle competenze che i Commercialisti** già assicurano alla Fede Pubblica attraverso l'assolvimento della F.P.C. prevista per l'iscrizione al nostro Albo.

Per questi motivi, la lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** ha tra i suoi obiettivi la promozione di **proposte per la semplificazione**, il **chiarimento** e il **coordinamento degli obblighi formativi** previsti dai diversi registri cui devono iscriversi i Commercialisti con gli obblighi formativi previsti per l'iscrizione al nostro Albo.



La centralità delle pari opportunità di genere e generazionali

Il **merito non ha sesso e non ha età**. È tempo di eliminare ogni barriera e di eleggere il talento come unico criterio di scelta.

La lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** vuole una Categoria che non si limiti a parlare di inclusione, ma che la viva, la pratichi e la trasformi in forza collettiva.

Ogni Commercialista deve poter svolgere la professione senza ostacoli culturali o logistici. Per questo occorre trovare soluzioni concrete per una metropoli complessa come Roma.

La lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** si pone l'obiettivo di:

- individuare **servizi di supporto, flessibilità organizzativa, reti di collaborazione** che rendano la Professione accessibile e sostenibile per tutti, valutando anche collaborazioni interprofessionali che possano ad esempio garantire la fruizione di un asilo per i figli dei professionisti con orari adeguati alla vita professionale;
- rafforzare le prerogative e il funzionamento della già istituita **Banca del Tempo** come strumento di solidarietà tra Colleghi a favore di coloro che si trovano in stato di temporanea difficoltà e come ausilio alla conciliazione della vita personale e del lavoro;
- proseguire il confronto con le Istituzioni e le Associazioni che hanno come vocazione e fine lo **sviluppo di politiche di pari opportunità di genere**.

Con particolare riferimento ai **più giovani** l'Ordine:

- deve favorire **programmi di accompagnamento nell'avvio di studi autonomi**, per l'affiancamento intergenerazionale (collaborazione tra professionisti senior e giovani su aree strategiche come la sostenibilità, la gestione della crisi, le consulenze tecniche), per ricercare agevolazioni per i primi anni di attività (accesso facilitato a software, banche dati, polizze RC e percorsi formativi);
- agevolare la **creazione di uno spazio digitale dedicato al networking**, alla formazione avanzata e allo stimolo di opportunità di incarico per giovani professionisti, per facilitare il ricambio generazionale e valorizzare nuove competenze.



Promuovere le iniziative utili a incrementare l'accesso dei giovani alla professione

E' necessario favorire e agevolare l'accesso alla nostra Professione. Negli ultimi anni si sta assistendo a una **progressiva decrescita del numero dei nuovi Iscritti** che si traduce inevitabilmente nella difficoltà per gli Studi professionali di individuare collaboratori da inserire nelle loro strutture.

L'Ordine deve essere il motore di iniziative volte a favorire l'avvio professionale con un **reale inserimento dei giovani negli Studi** favorendo la loro crescita sia tecnica che reddituale.

E' pertanto necessario effettuare investimenti per una più efficiente **connessione con l'attività delle Università** al fine di condividere percorsi di crescita culturale dei più giovani e assicurare loro la migliore conoscenza di base delle materie oggetto della nostra Professione.



Promuovere la formazione di personale che possa essere assunto quale forza lavoro negli studi professionali

Da tempo si incontrano difficoltà a reperire personale qualificato da assumere negli Studi professionali.

L'Ordine dovrà essere di **ausilio per i Colleghi che ricercano personale dipendente**.

Nella nostra comunità professionale vi sono le capacità tecniche e le capacità organizzative per **costituire precorsi formativi per i dipendenti degli Studi professionali**.

Al pari di quanto avviene per i Tirocinanti con la prestigiosa Scuola Sanchini, l'Ordine deve **implementare l'organizzazione di una scuola per dipendenti** degli Studi professionali, certificando le conoscenze di chi la frequenta al fine di costituire un bacino di forza lavoro qualificata a disposizione dei Colleghi che vorranno assumerla.



Promuovere lo studio di fattibilità di coperture assicurative collettive su scala nazionale al fine di calmierare i costi

L'**obbligo di assicurazione** delle attività professionali è accompagnato dalla possibilità che i consigli nazionali e gli enti previdenziali dei professionisti stipulino **convenzioni collettive** (art. 5, comma 1, D.P.R. n. 137/2012).

Al fine di **contenere i costi delle polizze assicurative** e garantire che i sinistri vengano liquidati correttamente e che alcuni Iscritti non vengano esclusi dalla copertura a seguito di sinistri, è necessario ampliare quanto più possibile la numerosità degli assicurati; per tale motivo è necessario **applicare nel miglior modo la norma che demanda tale attività ai Consiglio Nazionale**.

E' inoltre necessario che la nostra categoria professionale si faccia **promotrice dell'introduzione normativa della polizza collettiva nell'ordinamento professionale**, andando oltre l'attuale previsione delle convenzioni. Ciò consentirebbe agli organi che ci rappresentano su scala nazionale di stipulare polizze che abbiano la reale capacità di sfruttare le numerosità dei colleghi di tutta Italia per ottenere le migliori economie di scala.



Promuovere lo sviluppo di software e banche dati su scala nazionale al fine di calmierare i costi

E' necessario che la nostra categoria professionale si faccia promotrice dello **sviluppo di software gestionali e punti di archiviazione remota proprietari**.

La numerosità dei Colleghi operanti in tutta Italia consentirebbe di ottenere economie di scala per generare software a prezzi calmierati e per **svincolare l'intera categoria dalle clausole contrattuali con singole case di software** che assumono potere e forza eccessiva quando detengono in cloud i dati dei nostri Studi.



Continuare a garantire la pubblicità degli incarichi professionali attribuiti agli Iscritti e dei rapporti di consulenza o collaborazione conclusi dall'Ordine

E' necessario continuare a **garantire la pubblicità** attraverso il sito web dell'Ordine e le comunicazioni periodiche agli Iscritti degli incarichi professionali attribuiti agli Iscritti da enti o amministrazioni pubbliche, attivandosi presso questi ultimi per l'acquisizione delle relative informazioni, nonché delle decisioni del Consiglio o del Presidente riguardanti la designazione di Iscritti per incarichi professionali ovvero la conclusione di rapporti di consulenza o collaborazione da parte dall'Ordine con i fornitori.

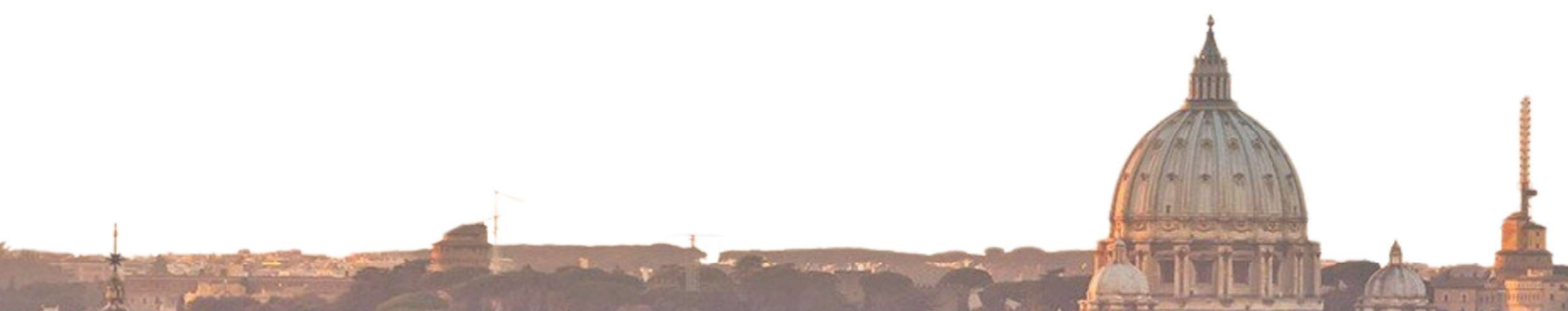




La comunicazione come strumento di informazione per gli Iscritti e per il contesto sociale in cui operano

E' necessario assicurare il **costante aggiornamento e utilizzo dei mezzi di comunicazione** con gli Iscritti al fine di garantire l'informazione sulle iniziative dell'Ordine e sulle notizie riguardanti lo svolgimento della Professione.

La **comunicazione verso l'esterno della Categoria** deve essere diffusa attraverso i mass media (sia tradizionali sia innovativi, quali alcuni social network professionali) al fine di garantire la **promozione degli Iscritti** e per far **conoscere il ruolo importante svolto dalla Categoria** a beneficio di Istituzioni, Imprese e Consumatori e combattere l'abusivismo professionale.





RAPPORTI CON IL CONSIGLIO NAZIONALE

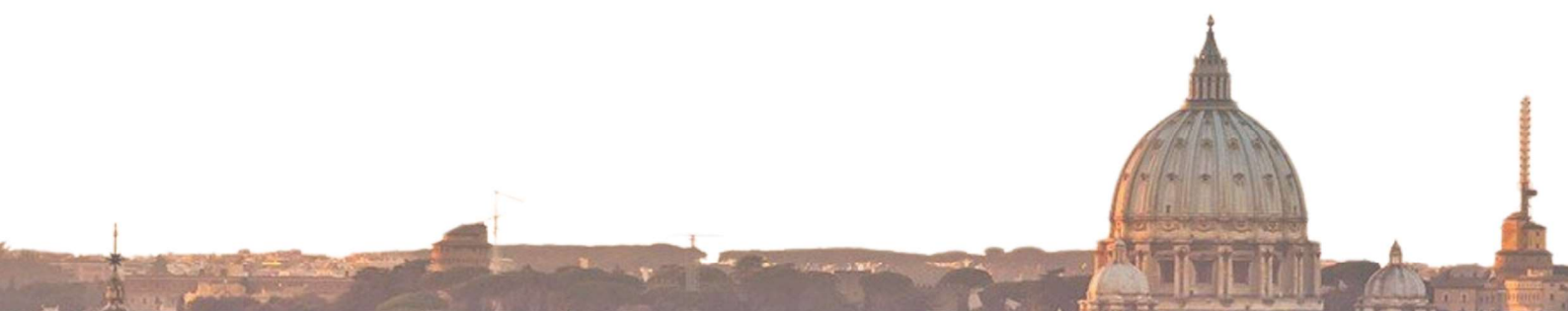


Collaborare con il Consiglio Nazionale al fine di ottenere i migliori risultati per l'intera comunità professionale

Il ruolo dell'Ordine di Roma è diverso dal ruolo del Consiglio Nazionale.

Le due istituzioni dovranno investire tempo e risorse per una **collaborazione fattiva** che, nel rispetto delle prerogative e delle competenze di ciascuno, assicuri benefici all'intera comunità professionale.

Parte dell'interlocuzione con il Consiglio Nazionale dovrà essere declinata affinché nello svolgimento della propria attività **il nostro Organo di rappresentanza nazionale svolga funzioni di indirizzo e regolamentazione degli Ordini locali, tenendo conto delle specificità di quelli di grandi dimensioni**, che hanno esigenze gestionali e profili operativi in gran parte diversi da quelli di piccole dimensioni (si pensi alla gestione dell'albo, alla gestione della formazione professionale continua, ai servizi da rendere agli Iscritti, etc.).





RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

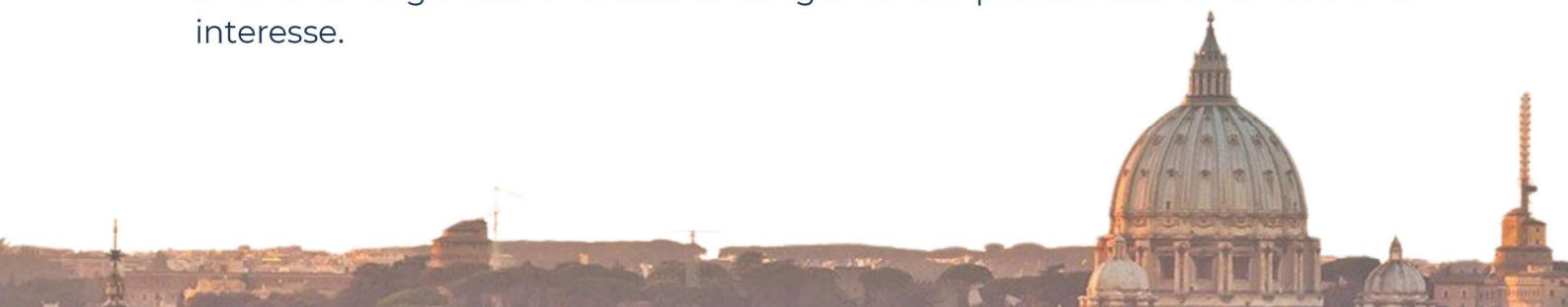


Rafforzare il ruolo e l'immagine del Commercialista presso le Istituzioni con l'obiettivo di accrescerne l'autorevolezza

I rapporti con le Istituzioni nazionali sono di competenza del Consiglio Nazionale che deve gestirli tenendo conto delle istanze degli Ordini locali.

I **rapporti con le Istituzioni locali** sono invece **di competenza degli Ordini locali** che hanno la responsabilità di gestirli sia al fine di **agevolare la quotidiana interazione degli Iscritti con le Istituzioni locali** sia al fine di **promuovere il ruolo della Categoria** presso dette Istituzioni. L'Ordine deve pertanto:

- favorire il **dialogo costante e costruttivo** con i responsabili delle varie Istituzioni locali (Tribunale, Agenzia delle Entrate, Agenzia delle Entrate Riscossione, Camera di Commercio, altre) al fine di monitorare le problematiche di comune interesse e individuare soluzioni condivise ed efficaci per l'economia generale del lavoro del Commercialista;
- **raccogliere le istanze degli Iscritti** che, a seconda delle tematiche e previa opportuna valutazione, saranno poi indirizzate agli Enti competenti per richiederne la soluzione;
- **promuovere l'attività di ricerca e di formazione congiunta con le Istituzioni locali**, anche mediante la stipula di appositi accordi quadro con le Università e le istituzioni di ricerca scientifica;
- occuparsi del **coordinamento con altri ordini professionali** (Notai, Avvocati, Consulenti del Lavoro, altri), con le Università (pubbliche e private) e con le Associazioni di categoria (di imprese e di consumatori) presenti sul territorio al fine di organizzare iniziative congiunte su problematiche di comune interesse.





PREVIDENZA



Sensibilizzare gli Iscritti sulle tematiche previdenziali e confrontarsi con i Consiglieri e con i Delegati delle Casse di previdenza per rappresentare le istanze degli Iscritti e salvaguardare i loro diritti previdenziali

I temi previdenziali e assistenziali sono di fondamentale importanza per la nostra categoria professionale. E' pertanto necessario:

- continuare nell'attività di **sensibilizzazione degli Iscritti alle tematiche previdenziali** organizzando eventi formativi specifici volti anche all'orientamento nelle scelte di natura previdenziale;
- proseguire insieme ai Delegati delle Casse di previdenza nella **gestione dello "sportello previdenziale"** già istituito presso l'Ordine, che ha incontrato il gradimento dei molti Iscritti che avevano necessità di aiuto in tema previdenziale.

In merito al più generale tema del futuro della Casse di previdenza, ancorché la questione esuli dalle competenze del Consiglio dell'Ordine, la lista **IMPEGNO PER LA PROFESSIONE** si impegna a farsi parte attiva in ogni sede affinché siano salvaguardati i diritti previdenziali degli Iscritti e l'autonomia delle Casse di previdenza.

I CANDIDATI



**ANDREA
BORGHINI**

CANDIDATO PRESIDENTE

Esercita la professione di Dottore Commercialista dal 2002 occupandosi prevalentemente di temi inerenti il diritto societario e la fiscalità delle imprese e dei gruppi di imprese che operano in ambito domestico ed internazionale.

Ha partecipato alle attività dell'Unione Giovani Dottori Commercialisti di Roma e dell'Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti.

Ha maturato esperienza nelle attività istituzionali dell'Ordine di Roma e della Fondazione Telos, il Centro studi a cui l'Ordine ha affidato il coordinamento delle attività scientifiche.

CANDIDATI CONSIGLIERI



Ornella Amedeo

Candidata Consigliere



Christian Bianchi

Candidato Consigliere



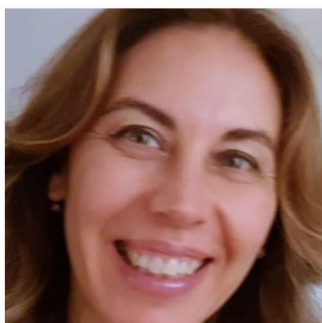
Luca Cimino

Candidato Consigliere



Toni Cioffi

Candidato Consigliere



Antonia Coppola

Candidata Consigliere



Catia Costantini

Candidata Consigliere



Rossana De Angelis

Candidata Consigliere



Riccardo Gabrielli

Candidato Consigliere

I CANDIDATI



Barbara Guglielmetti
Candidata Consigliere



Marco Maffei
Candidato Consigliere



Tiziana Mariotti
Candidata Consigliere



Ivana Rinalducci
Candidata Consigliere



Alberto Santi
Candidato Consigliere



Claudio Zambotto
Candidato Consigliere



Flaminia Bonacci
Candidata Consigliere



Barbara Cavaliere
Candidata Consigliere



Micaela Freda
Candidata Consigliere



Renato Muri
Candidato Consigliere



Mauro Ruperto
Candidato Consigliere

I CANDIDATI

CANDIDATI AL COMITATO PARI OPPORTUNITÀ



Roberto Di Lorenzo



Alessandra Forconi



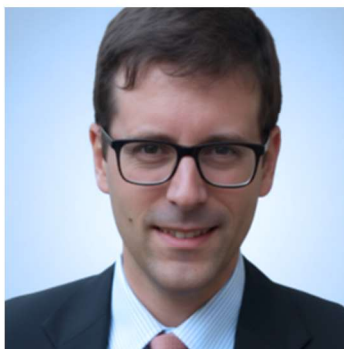
Alexia Marziali



Sara Mastrantonio



Francesca Tripodi



Roberto Tudini

CANDIDATI AL COLLEGIO DEI REVISORI



Linda Ferretti



Sonia Mazzucco



Fabio Massimo Trincia

www.impegnoperlaprofessione.it

IMPEGNO PER LA PROFESSIONE

ELEZIONI ODCEC ROMA 15-16 GENNAIO 2026

