

# AVVISO PUBBLICO SELFEMPLOYMENT

## Allegato n.2 - Griglia dei criteri di valutazione

Accoglibilità				
		Parametri	POSSESSO SI/NO	
Ammissibilità		1) Completezza della documentazione inviata e regolarità formale della stessa	SI	
		2) Possesso in capo al soggetto proponente dei requisiti di ammissibilità	SI	
		3) Conformità dell'iniziativa imprenditoriale ai requisiti di ammissibilità	SI	
Valutazione di merito				
Macroambiti di valutazione	Criteri di valutazione	Parametri	Attribuzione punteggio	Punteggio MAX
A- Consapevolezza progettuale del proponente	Completamento del percorso di accompagnamento previsto dalla Misura 7.1 e risultanze dello stesso	Vedi Allegato n.3	NO partecipazione alla Misura 7.1 0 Partecipazione alla Misura 7.1 e punteggio 3 Partecipazione alla Misura 7.1 e punteggio 6 Partecipazione alla Misura 7.1 e punteggio 9	9
B - Idea d'impresa e soggetto proponente	Coerenza tra l'attività proposta e il percorso formativo/professionale del proponente	b.1) Descrizione dell'idea d'impresa  <i>Qualora la ditta individuale/società sia già costituita, il punteggio assegnato sarà almeno pari a 3</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'idea d'impresa non risulta sufficientemente declinata, credibile e internamente coerente <b>0</b></li> <li>• L'idea d'impresa risulta sufficientemente declinata, credibile e internamente coerente <b>3</b></li> <li>• L'idea d'impresa risulta credibile e internamente coerente <b>6</b></li> </ul>	6
		b.2) Percorso formativo ed esperienze professionali attinenti all'iniziativa proposta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percorso formativo ed esperienze professionali assenti/non adeguate <b>0</b></li> <li>• Percorso formativo ed esperienze professionali sufficientemente adeguate <b>3</b></li> <li>• Percorso formativo ed esperienze professionali pienamente coerenti con l'attività proposta <b>6</b></li> </ul>	6
		Punteggio massimo ottenuto criterio b)		<b>12</b>
		<b>Punteggio minimo per l'ammissibilità :</b> <b>IN CASO DI COLLOQUIO - valore min: 6 punti - con l'assenza del valore "0" nelle 2 sottosezioni del criterio in oggetto</b> <b>IN ASSENZA DI COLLOQUIO - valore min: 9 punti</b>		
C - Cantierabilità dell'iniziativa imprenditoriale	Fattibilità tecnica dell'attività proposta	c.1) Organizzazione dell'attività d'impresa  <i>Qualora sia allegata alla domanda, in relazione ai soggetti esterni eventualmente coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa, documentazione curriculare e attestante la disponibilità ad assicurare il loro apporto lavorativo/professionale/gestionale, il punteggio assegnato sarà almeno pari a 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organizzazione d'impresa non è sufficientemente esplicitata (in relazione ai diversi ambiti di attività/responsabilità) e non è coerente con l'iniziativa proposta <b>0</b></li> <li>• L'organizzazione d'impresa è sufficientemente esplicitata (in relazione ai diversi ambiti di attività/responsabilità) ed è coerente con l'iniziativa proposta <b>1</b></li> <li>• L'organizzazione d'impresa prospettata è pienamente credibile e coerente con l'iniziativa proposta, anche per quanto attiene l'eventuale ricorso ad apporti esterni al soggetto proponente <b>2</b></li> </ul>	2
		c.2) Completezza e funzionalità del programma di spesa  <i>Qualora siano allegati alla domanda almeno due preventivi di spesa per ciascun bene di investimento e il programma di spesa presentato non risulti gravemente incompleto, il punteggio assegnato sarà almeno pari a 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma di spesa incompleto e/o non del tutto funzionale <b>0</b></li> <li>• Programma di spesa sufficientemente completo e funzionale <b>1</b></li> <li>• Programma di spesa completo e funzionale <b>2</b></li> </ul>	2
		c.3) Autorizzazioni, requisiti e disponibilità della sede operativa  <i>Qualora sia stata prodotta documentazione attestante la disponibilità - attuale o futura (ad esempio preliminare di locazione) - della sede operativa e/o il possesso dei requisiti tecnico-professionali necessari per lo svolgimento dell'iniziativa proposta, il punteggio assegnato sarà almeno pari a 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insufficienza degli elementi progettuali forniti <b>0</b></li> <li>• Sufficienza degli elementi progettuali forniti <b>2</b></li> <li>• Adeguatezza e credibilità degli elementi progettuali forniti <b>4</b></li> </ul>	4
		Punteggio massimo ottenuto criterio c)		<b>8</b>
		<b>Punteggio minimo per l'ammissibilità : valore min: 4 punti - con l'assenza del valore "0" nelle 3 sottosezioni</b>		
D - Analisi del mercato di riferimento e posizionamento strategico-commerciale dell'attività proposta	Credibilità del vantaggio competitivo individuato dal proponente e coerenza tra lo stesso e l'analisi del mercato di riferimento e dei competitor	d.1) Individuazione del mercato di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi di mercato non attendibile <b>0</b></li> <li>• Analisi di mercato sufficientemente attendibile <b>1</b></li> <li>• Analisi di mercato pienamente attendibile <b>2</b></li> </ul>	2
		d.2) Definizione del target di clientela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione/descrizione del target di clientela non sufficientemente articolata <b>0</b></li> <li>• Individuazione/descrizione del target di clientela sufficientemente articolata <b>1</b></li> <li>• Individuazione/descrizione del target di mercato adeguatamente articolata e credibile, anche in rapporto ai criteri utilizzati per segmentare/quantificare i diversi target di clientela <b>2</b></li> </ul>	2
		d.3) Analisi e descrizione della concorrenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione/descrizione dei competitor non sufficientemente articolata <b>0</b></li> <li>• Individuazione/descrizione dei competitor sufficientemente articolata <b>1</b></li> <li>• Analisi dell'arena competitiva articolata e credibile, in rapporto ai competitor individuati e all'analisi dei loro punti di forza/debolezza <b>2</b></li> </ul>	2
		d.4) Credibilità del vantaggio competitivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vantaggio competitivo non attendibile/non sufficientemente avvalorato <b>0</b></li> <li>• Vantaggio competitivo sufficientemente attendibile e avvalorato dall'analisi svolta sull'arena competitiva <b>1</b></li> <li>• Vantaggio competitivo pienamente attendibile e coerente con gli altri aspetti distintivi della formula imprenditoriale proposta <b>2</b></li> </ul>	2
		Punteggio massimo ottenuto criterio d)		<b>8</b>
<b>Punteggio minimo per l'ammissibilità :</b> <b>IN CASO DI COLLOQUIO - valore min: 4 punti - con l'assenza del valore "0" nelle 4 sottosezioni</b> <b>IN ASSENZA DI COLLOQUIO - valore min: 7 punti</b>				

Macroambiti di valutazione	Criteri di valutazione	Parametri	Attribuzione punteggio	Punteggio MAX
E - Sostenibilità economico-finanziaria del progetto d'impresa	Attendibilità dei risultati attesi in termini di redditività ed equilibrio finanziario dell'iniziativa imprenditoriale	e.1) Risultati attesi in termini di redditività e coerenza tra gli stessi, la struttura dei costi e gli altri aspetti distintivi della formula imprenditoriale proposta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Previsioni di redditività non attendibili <b>0</b></li> <li>• Previsioni di redditività parzialmente attendibili <b>1</b></li> <li>• Previsioni di redditività credibili, anche in rapporto agli altri aspetti distintivi della formula imprenditoriale proposta <b>2</b></li> </ul>	2
		e.2) Analisi dei costi da sostenere per lo svolgimento dell'attività <i>qualora sia allegata alla domanda documentazione attestante l'individuazione del/i principale/i fornitore/i di materie prime-merci e/o servizi, nonché delle relative condizioni di fornitura (es. standard contratto di fornitura - accordo preliminare di fornitura), il punteggio assegnato sarà almeno pari a 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi dei costi incompleta e/o non attendibile <b>0</b></li> <li>• Analisi dei costi completa e parzialmente attendibile <b>1</b></li> <li>• Analisi dei costi pienamente credibile <b>2</b></li> </ul>	2
		e.3) Fonti di copertura e fabbisogni finanziari <i>Qualora sia allegata alla domanda documentazione attestante la disponibilità di mezzi propri in misura almeno pari al 15% del programma di spesa (es. estratto conto corrente intestato al proponente), il punteggio assegnato sarà almeno pari a 2</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insufficiente consapevolezza in rapporto ai fabbisogni finanziari della nuova impresa e alle relative fonti di copertura <b>0</b></li> <li>• Sufficiente consapevolezza in rapporto ai fabbisogni finanziari della nuova impresa e alle relative fonti di copertura <b>2</b></li> <li>• I fabbisogni finanziari e le loro fonti di copertura sono stati consapevolmente e credibilmente identificati <b>4</b></li> </ul>	4
		Punteggio massimo ottenuto criterio e)		8
<b>Punteggio minimo per l'ammissibilità :</b> <b>IN CASO DI COLLOQUIO - valore min: 4 punti - con l'assenza del valore "0" nelle 3 sottosezioni</b> <b>IN ASSENZA DI COLLOQUIO - valore min: 7 punti</b>				
<b>TOT</b>				
<b>Punteggio complessivo minimo per l'ammissibilità in caso di colloquio</b>				<b>18</b>
<b>Punteggio complessivo minimo per l'ammissibilità in assenza di colloquio</b>				<b>30</b>
<b>Punteggio massimo conseguibile</b>				<b>45</b>